

Audiocation · Akademie für Musikproduktion und Tonstudioteknik auf der Musikmesse
Innovative Fernkurse für kreative Musiker und ambitionierte Musikproduzenten



Was tun, wenn's nicht klingt? Egal ob Sprach-, Gesangs- oder Musikaufnahme – der Sound muss stimmen! Die neu gegründete Medien-Akademie Audiocation bietet innovative Kurse für kreative Musiker und ambitionierte Musikproduzenten von HipHop bis Rock in den Bereichen Homerecording und Audio Engineering.

Auf der diesjährigen Frankfurter Musikmesse erfahren interessierte Besucher alles über die Kurse der Akademie und treffen am Stand C69 in Halle 5.1 auf erfolgreiche Musiker und Produzenten, die bei Audiocation ihr Wissen weitergeben.

Karlsruhe, 23.03.2009 - Audiocation, die innovative Audio-Akademie für Aus- und Weiterbildung im Musikproduktions-Bereich, bietet eine neuartige Online-Audio-Ausbildung und spricht damit alle Hobbymusiker, Beatbastler, Podcaster und Homerecorder an, die ihr Wissen und ihre Fähigkeiten verbessern wollen, oder nach einer beruflichen Zusatzqualifizierung suchen.

Die Ausbildungsprogramme basieren auf der von den Audiocation-Fachreferenten entwickelten „listen-learn-create-Methode“, die einen flexiblen Abruf der Themen bei freier Zeiteinteilung ermöglicht. Für den virtuellen Hörsaal werden nicht mehr als Computer (Mac oder PC), schneller Internetzugang (DSL) und gute Abhör-Monitore benötigt. Zum Start bietet Audiocation zwei Kurse an: Der „Basic-Kurs Homerecording“ richtet sich an alle Arten von Hobbymusikern und Homerecorder, die ihre eigenen Produktionen verbessern wollen. Der „Professional-Kurs Homerecording“ mit dem zertifizierten Abschluss Audio-Engineer eignet sich für alle ambitionierten Hobbyproduzenten oder Medienschaffende, die nach einer Zusatzqualifikation suchen.

Alle Lerninhalte von Audiocation werden dabei durch Videos, Animationen, Klangbeispiele und praktische Aufgaben multimedial veranschaulicht und präsentiert. Audiocation arbeitet mit Profis aus der Studioszene und dem Musikbusiness zusammen und greift auf Wissen aus der realen Produktions-Praxis zurück. Alle Aufnahmen werden speziell auf die jeweiligen unterschiedlichen Wissensgebiete ausgerichtet und entstehen in enger Zusammenarbeit mit einem großen Pool an professionellen Musikern, Tontechnikern und Produzenten. Hierdurch erhalten die Studierenden hochwertige Aufnahmen und wertvolle Informationen aus erster Hand von erfahrenen Spezialisten, die tagtäglich mit der Materie befasst sind.

Interessierte Musiker und Musikproduzenten können sich auf der diesjährigen Frankfurter Musikmesse vom 1. Bis 4. April in Halle 5.1 / Stand C69 über das Kursangebot informieren sowie die Fachreferenten kennenlernen. So stehen unter

ZUSAMMENFASSUNG

Kurzbeschreibung

Innovative Aus- und Weiterbildung für Musiker und Musikproduzenten (12 Monate mit Abschlusszertifikat)

Kursangebot

Basic Kurs: Der Kurs für alle Hobbymusiker, Beatbastler und Podcaster verhilft zu besseren Produktionen.

Professional Kurs: Der ideale Kurs für die berufliche Zusatzqualifikation und für ambitionierte Musikproduzenten.

Anbieter

Audiocation GmbH

Webseite

www.audiocation.de

Preis (UVP)

Basic Account: 99 € / Monat
 Pro Account: 149 € / Monat

Verfügbarkeit

Ab sofort

BILDMATERIAL

Aufmacherbild

CMYK, 300 dpi

<http://audiocation.rt-fm.com/xxxx.jpg>

Aufmacherbild

RGB, 72 dpi

<http://audiocation.rt-fm.com/xxxx.jpg>

Audiocation-Presskit

CMYK, 300dpi

<http://audiocation.rt-fm.com/xxxx.zip>



anderem die Musikproduzenten und Audiocation-Dozenten Frank Zumbroich (Benny Martell (DSDS Finalist), Corinna May (Grand Prix), Paddy goes to Holyhead, Yoomiii (RTL2 Startagebuch)) und Ulf Weidmann zu Gesprächen zur Verfügung.

Interessierte Musiker können Audiocation in aller Ruhe gratis testen: Ein kostenloser Guest Account kann unter www.audiocation.de eingerichtet werden.

(366 Wörter / 2.931 Zeichen)

Kundenprofil: Audiocation

Audiocation ist eine Akademie für hocheffiziente und zeitgemäße Musikproduktions- und Tontechnik-Ausbildung. Das Online-Ausbildungskonzept basiert auf der von Audioprofis entwickelten „listen / learn / create“-Methode. Eine Weltneuheit ist das von Audiocation entwickelte Virtual Recording, welches die Audiocation-Studierenden erstmals in die Lage versetzt, die einzelnen Audio-Spuren und Signale schon vor der Aufnahme bewusst auszuwählen und Sound-Entscheidungen schon vor dem Mix zu treffen. Audiocation richtet sich sowohl an Einsteiger, die ihre musikalischen Fähigkeiten verbessern wollen, als auch an fortgeschrittene Medienschafter, die eine zusätzliche Qualifikation für einen Beruf im Bereich der Medienproduktion beispielsweise in Tonstudios, bei Rundfunk oder im TV erwerben wollen. Audiocation wurde von einem Team erfahrener Profis aus der Musik- und Technologie-Branche gegründet, welche jahrelang Erfahrung im Audio- Weiterbildungs- und Fernschulbereich haben.
www.audiocation.de

Agenturprofil: RTFM

RTFM hat sich als Agentur auf Public Relations und audiovisuelle Kommunikation spezialisiert. Zu den Kunden zählen namhafte Hersteller, Agenturen und Verlagshäuser aus den Bereichen IT, Consumer Electronics und Professional Audio. Zudem bietet RTFM als Medienwerkstatt audiovisuelle Inhalte und versteht sich als Full-Service-Dienstleister auf alle Bereiche des Corporate Publishing.
www.rt-fm.com

Meldung ist zum Abdruck freigegeben. Bei Veröffentlichung Bitte um kurzen Hinweis an info@rt-fm.com bzw. Zusendung eines Belegexemplars.

Sollten Sie Presseinformationen von RTFM künftig nicht mehr wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff "Abmeldung" an info@rt-fm.com.

KONTAKT

Pressekontakt

RTFM
Frank Mischkowski
Tel.: 0911/94432-88
Fax: 0911/94432-90
E-Mail: frank@rt-fm.com

Kunden-Kontakt

Audiocation GmbH
Am Lidellplatz 1
76133 Karlsruhe
Tel.: 0721 / 47 000 25
Fax: 0721 / 47 007 19