

Audiocation · Akademie für Musikproduktion und Tontechnik

Innovative Akademie für Aus- und Weiterbildung in der Tontechnik



Audiocation, die innovative Akademie für Audio-Produktion, bietet eine neuartige Medien-Ausbildung und spricht damit alle Hobbymusiker, Beatbastler, Podcaster und Homerecorder an, die ihr Wissen und ihre Fähigkeiten verbessern wollen, oder nach einer beruflichen Zusatzqualifizierung suchen.

Karlsruhe, 7.5.2009 – Audiocation ist mit seinem neuen Ausbildungskonzept auf den Medienbereich spezialisiert und bietet Aus- und Weiterbildung in den Segmenten Tontechnik und Musikproduktion. Bei der Vermittlung der Lerninhalte setzen die Dozenten sowohl auf die klassischen Fernschul-Elemente als auch auf modernes E-Learning. Dabei spricht die ZFU-registrierte Akademie sowohl Einsteiger als auch Interessierte mit fundiertem Wissen an.

Die Ausbildungsprogramme basieren auf der von den Audiocation-Fachreferenten entwickelten „listen-learn-create-Methode“, die einen flexiblen Abruf der Themen bei freier Zeiteinteilung ermöglicht. Für den virtuellen Hörsaal werden nicht mehr als Computer (Mac oder PC), schneller Internetzugang (DSL) und gute Abhör-Monitore benötigt. Audiocation bietet zwei Kursmodelle an: Der „Basic-Kurs Homerecording“ richtet sich an alle Arten von Hobbymusikern und Homerecorder, die ihre eigenen Produktionen verbessern wollen und wird mit dem Abschluss Audio Engineer Basic zertifiziert. Der „Professional-Kurs Homerecording“, dessen Teilnahme nach erfolgreicher Absolvierung den Titel Audio-Engineer Professional tragen, eignet sich für alle ambitionierten Hobbyproduzenten oder Medienschaffende, die nach einer Zusatzqualifikation suchen. Alle Lerninhalte von Audiocation werden durch Videos, Animationen, Klangbeispiele und praktische Aufgaben multimedial veranschaulicht und präsentiert.

Audiocation arbeitet mit Profis aus der Studioszene und dem Musikbusiness zusammen und greift auf Wissen aus der realen Produktions-Praxis zurück. Unternehmens-Gründer und Akademieleiter Helge Beckmann weiß aus langjähriger Praxis, wovon er spricht und welche Inhalte wirklich relevant sind. Zudem stehen als Stammdozenten unter anderem die Musikproduzenten Frank Zumbroich (Benny Martell (DSDS Finalist), Corinna May (Grand Prix), Paddy goes to Holyhead, Yoomiii (RTL2 Startagebuch)) und Ulf Weidmann (Walt Disney, Christopher Cross, John Miles jun. uva.) zur Verfügung. Die Lerninhalte werden speziell auf die jeweiligen Wissensgebiete ausgerichtet und entstehen in enger Zusammenarbeit mit weiteren professionellen Musikern, Tontechnikern und Produzenten. Auch bei der Wahl der Tonstudios konnten renommierte Partner wie die Skyline Tonfabrik in Düsseldorf sowie das Renaissance Studio in Köln gewonnen werden.

ZUSAMMENFASSUNG

Kurzbeschreibung

Innovative Aus- und Weiterbildung für Musiker und Musikproduzenten (12 Monate mit Abschlusszertifikat)

Kursangebot

Basic Kurs: Der Kurs für alle Hobbymusiker, Beatbastler und Podcaster verhilft zu besseren Produktionen.

Professional Kurs: Der ideale Kurs für die berufliche Zusatzqualifikation und für ambitionierte Musikproduzenten.

Anbieter

Audiocation GmbH

Webseite

www.audiocation.de

Preis (UVP)

Basic Account: 99 € / Monat
Pro Account: 149 € / Monat

Verfügbarkeit

Ab sofort

BILDMATERIAL

Aufmacherbild
CMYK, 300 dpi
http://audiocation.rt-fm.com/ac_aufmacher_cmyk.jpg

Aufmacherbild
RGB, 72 dpi
http://audiocation.rt-fm.com/ac_aufmacher_rgb.jpg

Audiocation-Presskit
CMYK, 300dpi
http://audiocation.rt-fm.com/ac_bilderpaket_highres.zip

Das innovative Lern-Konzept von Audiocation kann in aller Ruhe zu Hause gratis getestet werden: Ein kostenloser Guest Account steht unter www.audiocation.de zum Einrichten bereit.
(341 Wörter / 2.776 Zeichen)

Kurzmeldung | Agenturtext

Audiocation, die innovative Akademie für Audioproduktionen, bietet eine neuartige Online-Ausbildung und spricht damit alle Hobbymusiker, Beatbastler, Podcaster und Homerecorder an, die ihr Wissen und ihre Fähigkeiten verbessern wollen, oder nach einer beruflichen Zusatzqualifizierung suchen. Audiocation arbeitet mit Profis aus der Studioszene und dem Musikbusiness wie Ulf Weidmann (Walt Disney, Christopher Cross, John Miles jun. uva.) oder Frank Zumbroich (Benny Martell (DSDS Finalist), Corinna May (Grand Prix), Paddy goes to Holyhead) zusammen und greift so auf Wissen aus der realen Produktions-Praxis zurück. Alle Aufnahmen werden speziell auf die jeweiligen Wissensgebiete ausgerichtet und entstehen in enger Zusammenarbeit mit professionellen Musikern, Tontechnikern und Produzenten. Hierdurch erhalten die Studierenden hochwertige Aufnahmen und wertvolle Informationen aus erster Hand und umfangreichen Support via Telefon und E-Mail von erfahrenen Spezialisten.
(123 Wörter / 974 Zeichen)

Kundenprofil: Audiocation

Audiocation ist eine Akademie für hocheffiziente und zeitgemäße Musikproduktions- und Tontechnik-Ausbildung. Das Online-Ausbildungskonzept basiert auf der von Audioprofis entwickelten „listen / learn / create“-Methode. Eine Weltneuheit ist das von Audiocation entwickelte Virtual Recording, welches die Audiocation-Studierenden erstmals in die Lage versetzt, die einzelnen Audio-Spuren und Signale bewusst auszuwählen und Sound-Entscheidungen schon vor dem Mix zu treffen. Audiocation richtet sich sowohl an Einsteiger, die ihre musikalischen Fähigkeiten verbessern wollen, als auch an fortgeschrittene Medienschafter, die eine zusätzliche Qualifikation für einen Beruf im Bereich der Medienproduktion beispielsweise in Tonstudios, bei Rundfunk oder im TV erwerben wollen. Audiocation wurde von einem Team erfahrener Profis aus der Musik- und Technologie-Branche gegründet, welche jahrelang Erfahrung im Audio-Weiterbildungs- und Fernschulbereich haben.
www.audiocation.de

Agenturprofil: RTFM

RTFM hat sich als Agentur auf Public Relations und audiovisuelle Kommunikation spezialisiert. Zu den Kunden zählen namhafte Hersteller, Agenturen und Verlagshäuser aus den Bereichen IT, Consumer Electronics und Professional Audio. Zudem bietet RTFM als Medienwerkstatt audiovisuelle Inhalte und versteht sich als Full-Service-Dienstleister auf alle Bereiche des Corporate Publishing.
www.rt-fm.com

Meldung ist zum Abdruck freigegeben. Bei Veröffentlichung Bitte um kurzen Hinweis an info@rt-fm.com bzw. Zusendung eines Belegexemplars.

Sollten Sie Presseinformationen von RTFM künftig nicht mehr wünschen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Betreff "Abmeldung" an info@rt-fm.com.

Pressekontakt

RTFM
Frank Mischkowski
Tel.: 0911/94432-88
Fax: 0911/94432-90
E-Mail: frank@rt-fm.com

Leser-Kontakt

Audiocation GmbH
Am Lidellplatz 1
76133 Karlsruhe
Tel.: 0721 / 47 000 25
Fax: 0721 / 47 007 19